



ISTITUTO COMPRESIVO "RINA DURANTE"
MELENDUGNO - BORGAGNE

Scuola dell'infanzia, Scuola Primaria e Scuola Secondaria di primo grado
Sede amministrativa: Via San Giovanni, 1 - 73026 MELENDUGNO Tel. 0832.834021 - Fax 0832.837175
Ambito 18 Codice Meccanografico: LEIC829006 - Codice fiscale 80010880757
Sito web: www.icsmelendugno.edu.it - e mail: leic829006@istruzione.it
e-mail certifica: leic829006@pec.istruzione.it



All'Albo e al Sito WEB dell'Istituto -SEDE

Ai Dirigenti delle Istituzioni Scolastiche di ogni ordine e grado della provincia di Lecce-Sedi

All'Ufficio Scolastico Regionale- Bari
direzione-Puglia@istruzione.it

All'U.S.T. di Lecce – Ufficio VI
usp.le@istruzione.it

Al Comune di Melendugno

Oggetto: Azione di informazione e pubblicizzazione chiusura progetto.

Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020. Avviso MIUR prot. n. 2775 del 08/03/2017 - Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020. Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE). Obiettivo Specifico 10.2 – Miglioramento delle competenze chiave degli allievi – Azione 10.2.5. Programma Operativo Complementare “Per la Scuola. Competenze e ambienti per l’apprendimento» 2014-2020” Asse I – Istruzione – Fondo di Rotazione. Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE). Obiettivo specifico 10.2 – Miglioramento delle competenze chiave degli allievi – Azione 10.2.5 – Azioni volte allo sviluppo delle competenze trasversali con particolare attenzione a quelle volte alla diffusione della cultura d’impresa. Avviso pubblico n. AOODGEFID/2775 del 08.03.2017 per la realizzazione di “Progetti per il potenziamento dell’educazione all’imprenditorialità”.

CUP: H78H17310007

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- VISTO** l'avviso del Ministero dell'Istruzione prot. n. 2775 del 08/03/2017 - Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020. Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE). Obiettivo Specifico 10.2 – Miglioramento delle competenze chiave degli allievi – Azione 10.2.5. Programma Operativo Complementare “Per la Scuola. Competenze e ambienti per l’apprendimento» 2014-2020” Asse I – Istruzione – Fondo di Rotazione. Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE). Obiettivo specifico 10.2 – Miglioramento delle competenze chiave degli allievi – Azione 10.2.5 – Azioni volte allo sviluppo delle competenze trasversali con particolare attenzione a quelle volte alla diffusione della cultura d’impresa. Avviso pubblico n. AOODGEFID/2775 del 08.03.2017 per la realizzazione di “Progetti per il potenziamento dell’educazione all’imprenditorialità”.
- VISTA** la Delibera del Collegio dei Docenti n. 7 verbale n. 8 del 22/02/2017 di approvazione degli Obiettivi e delle azioni afferenti l’inoltro del Piano del suindicato Progetto;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Istituto n. 5 verbale n. 2 del 09/03/2017 di approvazione degli Obiettivi e delle azioni afferenti l’inoltro del Piano del suindicato Progetto;
- VISTO** l’inoltro per via telematica del Piano da parte dell’I.C. “Rina Durante” di Melendugno in data 22/05/2017;
- VISTA** la nota del Ministero dell'Istruzione prot. n. AOODGEFID/27034 del 21/08/2019 che

VISTO	rappresenta la formale autorizzazione dei progetti e impegno di spesa della Istituzione Scolastica per il Progetto cod. 10.2.5A-FSEPON-PU-2019-247 per l'importo di € 10.164,00;
VISTO	il Programma Annuale E.F. 2020 approvato con delibera n. 73 del 13/12/2019;
VISTA	il Decreto Legge 17 marzo 2020, n. 18;
	la nota operativa del Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali del Ministero dell'Istruzione, n.562 del 28/03/2020;
VISTE	le dichiarazioni del dirigente scolastico di formale avvio dei moduli del progetto prot. 416 del 30/01/2020 per il modulo 1 e prot. 371 del 28/01/2020 per il modulo 2;
PRESO ATTO	della chiusura di entrambi i moduli del progetto

Tutto quanto sopra premesso, considerato e visto,

informa

dell'avvenuta realizzazione del progetto e si evidenzia quanto segue:

- Il progetto si è svolto nel periodo gennaio 2020-dicembre 2020
- Sono stati realizzati n. 2 moduli:
 - Start upper si diventa 1
 - Start upper si diventa 2

Descrizione dei moduli realizzati

Gli studenti sono stati accompagnati alla scoperta del proprio territorio e, attraverso una metodologia ispirata al Design Thinking, hanno trasformato un problema in un'opportunità imprenditoriale.

Si sono affrontate le seguenti tematiche:

- Le competenze per l'imprenditorialità
 - Imprese e organizzazione
 - metodologie: learning by doing, approccio esperienziale, sviluppo competenze trasversali e tematiche.
 - Territorio e opportunità imprenditoriali
 - Dal problema alla soluzione
 - Come trasformare la soluzione in un'idea di business obiettivi
 - Comprendere le opportunità e le modalità del fare impresa, a partire da esperienze dirette con il proprio territorio di riferimento
 - Sviluppare competenze imprenditoriali come lo spirito d'iniziativa, l'individuazione di opportunità, visione, creatività, pensiero etico e sostenibile, oltre a competenze proprie della sfera organizzativa come il lavoro di gruppo, la comunicazione, la negoziazione, la pianificazione
 - Apprendere una metodologia di lavoro che può essere applicata a molteplici contesti per lo sviluppo di prodotti, servizi, processi, strategie ed esperienze innovative, che mettono al centro dell'attenzione la persona e le sue esigenze.
- FOCUS: attenzione alla valorizzazione del patrimonio ambientale e storico-artistico, della cultura immateriale, promuovendolo mediante l'innovazione tecnologica.

La seconda parte del modulo, invece ha trattato la gestione di una START UP.

Gli studenti hanno approfondito lo sviluppo dell'idea imprenditoriale e affrontato alcune attività di pianificazione strategica d'impresa legate specificatamente alle funzioni aziendali del marketing e della finanza, con un'attenzione allo studio e all'applicazione concreta di pratiche legate alla sostenibilità.

Nello specifico, il modulo ha consentito di affrontare le seguenti tematiche:

- Organizzazione aziendale e ruoli manageriali
- Project management
- Finanza per startup
- La strategia di marketing
- Lo sviluppo di strumenti di marketing digitale
- Presentazione finale delle strategie d'impresa elaborate e creazione sito web per pubblicizzare strutture ricettive, zone di interesse paesaggistico, artistico, ecc. promuovendone la visibilità e intercettando bisogni di possibili turisti/sponsor

Grazie ai finanziamenti in premessa indicati la scuola ha ricevuto un valido contributo per la informare e illustrare agli studenti lo spirito imprenditoriale.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Avv. Anna Rita CARATI